

Conferencia Estatal de los Sectores Profesionales y Empresariales de la Cultura.

Lugar: **Caixa Forum . Madrid**

Fechas: **16 y 17 de Diciembre 2010.**

PLANTEAMIENTO

Se trata de una cumbre o encuentro de representantes de todas las asociaciones organizadas del conjunto de los sectores profesionales, empresas culturales y creativas y tercer sector de la cultura en todos los ámbitos, audiovisuales, diseño, libro, patrimonio, artes escénicas, música, artes plásticas y visuales, etc. La conferencia está impulsada inicialmente por la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales que aporta los medios necesarios para hacerla posible.

OBJETIVO GENERAL

- Aportar nuevas ideas y tendencias que permitan mejorar la capacidad social y económica del sector en un contexto de durísima crisis económica, y que proponiendo nuevos criterios respecto a las políticas culturales, nos permita aprovechar las potencialidades de la creatividad del colectivo cultural en beneficio de todos los sectores de la economía, a la vez que mejoramos nuestro posicionamiento respecto a los retos de la sociedad contemporánea, todo ello concretado en un **acuerdo de mínimos** y un **pacto en defensa de la cultura** como factor de crecimiento que todos los sectores culturales podamos impulsar y defender y concretados un **Pacto Social por la Cultura.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Potenciar con mayor energía la defensa del sector cultural en su conjunto como activo importante en los cambios necesarios de nuestro sistema productivo y los retos de la sociedad del conocimiento.
- Contribuir al mayor reconocimiento del peso de la cultura en la economía, en la creación de empleo y en el desarrollo local y territorial.
- Aumentar la presión social y mediática para que la cultura, la educación y el conocimiento formen parte de las prioridades de la política por parte del Estado y las Administraciones territoriales si realmente se quiere salir de la crisis en el futuro, o por lo menos estar en mejores condiciones para hacerlo.
- Poner encima de la mesa los cambios necesarios e imprescindibles en diversos frentes de la política cultural.
- Estabilizar la Conferencia (CSC) anual como sistema para mantener un pulso permanente del sector y realizar los diagnósticos necesarios cada año.

METODOLOGIA GENERAL

La CSC-2010 se basa fundamentalmente en tres procesos relacionados con sus correspondientes fases temporales que se especifican en el cronograma al final del documento.

Primera fase: Identificación y determinación de los ámbitos culturales que formarán parte de la Conferencia y sus organizaciones representativas. Primer contacto y explicación de objetivos. Elaboración del documento **“Objetivos de la CSC-2010. Retos y propuestas del sector cultural”**

Segunda fase: Trabajo interno de cada una de las organizaciones en base al documento citado.

Tercera fase: Conferencia y acuerdos finales.

PRIMERA PROPUESTA DE PRIORIDADES EN EL SECTOR CULTURAL.

1. Apoyo a la creatividad y la innovación así como al emprendimiento cultural a la hora de establecer prioridades en las políticas públicas y en las propias estrategias de la iniciativa privada.
2. Estimular y aportar distintas formulas que permitan aprovechar la creatividad del sector cultural en otros sectores económicos para aumentar la competitividad de sus productos.
3. Una nueva Ley de Mecenazgo y Patrocinio Cultural útil para la dinamización y el desarrollo de la cultura que permita la participación de la economía real en la sostenibilidad cultural.
4. Apoyo a las empresas culturales de economía social con medidas legales y fiscales, especialmente cuando el 80% de las empresas relacionadas con la cultura ejercen en la practica como empresas sin lucro, y su objetivo se centra básicamente en la reinversión cultural y el mantenimiento de puestos de trabajo de profesionales y creadores.
5. Incentivar nuevas fórmulas de relación público - privado - tercer sector que colaboren en la sostenibilidad presente y futura del ecosistema cultural y su diversidad mediante contratos programa por proyectos, apoyo a clusters creativos y empresariales que rentabilicen la producción y la distribución, propiciando un apoyo decidido a la demanda como autentico sostén de los productos culturales y la oferta cultural.
6. Mayor transparencia en la política cultural institucional, mediante la negociación y el consenso de nuevos modelos y formulas cada vez más objetivas y democráticas respecto al apoyo a la creación artística y a la gestión y control de las subvenciones y el capital público.
7. Potenciar la coordinación de las políticas culturales de las CCAA y el Estado para evitar duplicidad de procesos y gestión de objetivos similares.
8. Potenciar una mayor movilidad de los productos culturales y los artistas tanto dentro del territorio, como a nivel internacional con una adecuada y trasparente política de promoción exterior, y una dinámica creciente de cooperación cultural internacional.



PROPUESTA PROVISIONAL DE PROGRAMA CSC-2010

16 de Diciembre

Mañana:

10,30. Acreditación de los representantes de las organizaciones del sector cultural.

11 horas: Presentación y objetivos de CSC-2010

11,30: Reflexión central: "**Situación del sector de la cultura y la actual crisis económica en España**" (Ponencia de 45´)

12,15: Pausa – café

12,30: Reflexiones específicas: 5 Micro - ponencias de 12´

1. **Creatividad e Innovación.** Claves para el desarrollo cultural de presente y de futuro especialmente tomando como referencia el estudio de casos de la contribución de la cultura a la economía en distintos países.
2. Estrategias para la **sostenibilidad** del sistema cultural, haciendo hincapié en el conjunto de variables que independiente de la situación coyuntural de la economía permiten el mantenimiento natural del ecosistema cultural.
3. Nueva **relación público-privado** en la dinámica cultural, poniendo en primera línea de la practica cultural la necesaria corresponsabilidad de cara a la democratización efectiva de la cultura como mecanismo de ampliación efectiva de la demanda y el sostenimiento de la oferta.
4. **Nuevas formas de rentabilizar la producción y la distribución** de productos culturales en la línea de buscar la mayor viabilidad y eficiencia de medios sin depender exclusivamente de la apoyatura institucional.
5. Apoyo definitivo a las **empresas culturales de economía social** como herramientas indispensables de la democracia cultural y como garantes finales de la diversidad cultural.

13,30: Debate

14,30: Comida.

Tarde:

16,30: Intervenciones de las diferentes asociaciones profesionales y propuestas de acuerdo de mínimos y paquete de medidas urgentes.

(moderación y relatoría)

17 de Diciembre

10,30: Informe de recapitulación por parte del relator:

- Sobre las propuestas comunes y con consenso general.
- Sobre las propuestas no comunes que requieran debate específico.

11,00: Primera ronda de intervenciones sobre las propuestas con disensión:

12,15: Pausa – café

12,30: Segunda ronda de intervenciones sobre posiciones definitivas a adoptar.

13,30: Debate final y aprobación del acuerdo de mínimos y el paquete de medidas urgentes para la cultura. Otros acuerdos.

14,30: Clausura. Acto institucional.



Cronograma básico de trabajo

Antes del 10 de Julio.

- Opiniones de las Asociaciones de la FEAGC sobre el primer diseño de la conferencia. Aportaciones.

Antes del 15 de julio

- Reunión de la comisión CSC-2010 (Andalucía, Catalunya y Madrid) bajo la dirección y coordinación de José Luis Melendo, tal y como se aprobó en la última Asamblea General de la FEAGC.

Orden del día:

- Acuerdo final sobre la propuesta de objetivos y metodología básica de la CSC-2010 en base a las aportaciones recibidas de las Asociaciones.
- Decisión sobre la persona o empresa que se hará cargo de la ejecución técnica de la conferencia en base a las propuestas recibidas o que se pongan encima de la mesa hasta la fecha de

referencia. No se trata de elegir en base a un presupuesto más barato, sino en base a buscar la mayor idoneidad para las complejas tareas a realizar.

- Esbozo de presupuesto previo informe de disponibilidad final por parte de la FEAG.

Antes del 20 de julio

- Reunión con la persona o empresa elegida para dar comienzo los preparativos de la conferencia.

Orden del día:

- Objetivos, dinámica de trabajo. Presupuesto orientativo. Calendario de trabajo y reuniones.
- Encargo de la imagen gráfica de la **CSC-2010**.
- Identificación final y determinación de los ámbitos culturales que formarán parte de la Conferencia y sus organizaciones representativas. Criterios de representatividad. Sistema y calendario de primeros contactos.
- Propuesta final de desarrollo de la Conferencia.
- Redacción del documento **“Objetivos de la CSC-2010. Retos y propuestas del sector cultural”**
- Encargos de las diferentes ponencias.

Antes del 25 de Agosto

- Documento ya redactado y consensuado **“Objetivos de la CSC-2010. Retos y propuestas del sector cultural”**
- Imagen gráfica aprobada.
- Presupuesto definitivo aprobado por la FEAGC

Antes del 15 de Septiembre

- Primeros contactos con todas organizaciones representativas.
- Envío del documento **“Objetivos de la CSC-2010. Retos y propuestas del sector cultural”** a todas las Asociaciones representativas.

Del 30 de Septiembre al 15 de Noviembre

- Segundos contactos con todas organizaciones para hacer seguimiento del trabajo interno de cada una de ellas en base al documento citado.
- Incorporación de otras organizaciones al proceso.
- Programa definitivo de la Conferencia, envío y difusión.

Del 15 de Noviembre al 10 de Diciembre

- Seguimiento con todas organizaciones representativas para detectar e ir compilando sus propuestas para facilitar los debates de la conferencia.
- Confirmación definitiva de asistencias y representaciones nominales de cada organización.

16 y 17 de Diciembre

- Realización de la conferencia

